



OPONCE ANALYTICS EST UNE SOCIÉTÉ À MISSION FONDÉE DÉBUT 2022. ELLE ACCOMPAGNE LES ACTEURS DU MÉDICAL ET DU PARAMÉDICAL DANS LEUR ENGAGEMENT RSE ET PROPOSERA PROCHAINEMENT SES SERVICES AUX OPTICIENS.



« Le secteur de la santé représente 8 % de l'empreinte carbone française, il doit prendre sa part d'engagement vers plus de durabilité, annonce Renaud Chalochet, cofondateur et dirigeant d'Oponce Analytics. On ne peut pas soigner les gens et les laisser s'intoxiquer en même temps. » Cette filière a cependant récemment appris à mesurer son impact, ce qui stimule sa sensibilisation, notamment chez certaines spécialités : les anesthésistes-réanimateurs, qui utilisent des gaz très polluants représentant jusqu'à 30 % des émissions d'une clinique, ainsi que les cardiologues et les gastro-entérologues, gros consommateurs de produits à usage unique. « Il est pourtant possible de réindustrialiser légèrement ces produits ou de les restériliser, comme on le faisait il y a 30 ans, ou encore de changer le dosage des gaz. Il y a tout un fonctionnement à revoir, en activant les volontés publiques. » Oponce Analytics épaula ainsi les professionnels de santé, en tenant compte de leurs spécificités et de leurs impératifs, dans la mise en place et le développement d'une stratégie RSE via un outil de diagnostic et d'aide à la réflexion stratégique baptisé Green Med Score.

Green Med Score, l'indice dédié aux métiers de santé



L'outil génère automatiquement un rapport RSE, sans rencontre présentielle.

**Pour Renaud Chalochet,
« la RSE va devenir un
élément différenciant
pour les professionnels de
santé ».**

ATTIRER LES PATIENTS ET LES SOIGNANTS

Toute la démarche se fait en ligne : le professionnel ou l'établissement doit renseigner une centaine de données (mesurables et opposables) sur les dimensions sociétales, environnementales et éthiques. A l'issue du questionnaire (construit avec des responsables RSE, les ARS, l'Ademe, etc.), qui peut être rempli en plusieurs fois, l'indice est immédiatement calculé. Il permet de se positionner par rapport à la moyenne nationale, dans une approche évolutive. « Tout au long de l'année, il est possible de le faire progresser en enrichissant sa démarche RSE. » Le score est fourni avec des éléments de communication et un dossier d'une quinzaine de pages listant les résultats et les points d'amélioration, proche d'un rapport extra-financier. « Ce type de document, obligatoire pour les sociétés de plus de 500 salariés, le sera sans doute à terme pour toutes les entreprises. S'engager dans la RSE est aujourd'hui un élément différenciant pour attirer et fidéliser les patients - 80 % des Français déclarent être prêts à changer de pharmacie pour cette raison, dans un périmètre équivalent - mais aussi les soignants : les jeunes médecins ne veulent travailler que pour des structures qui s'engagent », affirme Renaud Chalochet. Oponce Analytics proposera bientôt un outil dédié aux opticiens, qui sera coconstruit avec les professionnels de la filière. Il tiendra compte des particularités du métier, comme la réduction de la consommation d'eau, d'électricité, la réutilisation des meubles et facings, ou encore la limitation du renouvellement du parc informatique et des machines.